

РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Ілляшенко С.М., д.е.н., проф., Щербаченко В.О., студентка
Сумський державний університет (м. Суми, Україна)

Порівняно зі світовим туристичним ринком сільський туризм усіх форм становить відносно невеликий сектор через те, що переважна частина туризму донині сконцентрована на узбережжях і в містах. Якщо уряди й туристичні галузі хочуть розвивати нові регіони, вони можуть розраховувати на сільські райони, які досі мало розвивались як туристичні зони. Місцеві органи влади та інші організації по всій Європі розраховують на сільський туризм як ключову частину своїх зусиль, спрямованих на місцевий розвиток.

«Зелений» туризм можна визначити як туризм, що відбувається в сільському контексті; або як економічна діяльність, що залежить від сільської місцевості та використовує її. Сільський туризм – не просто альтернатива до інших, більш звичних форм: це настрій, відповідно до якого туристи активно шукають відпочинок саме в сільському середовищі. Реальне або уявне “сільське життя” регіону приваблює як контраст сучасному міському життю. Сільський туризм пропонує відновлений контакт з природою.

Зелений туризм та організація так званих альтернативних форм туризму стали настільки популярними за останні десять років, отримали допомогу виваженого маркетингу і суттєве фінансове забезпечення від національних та регіональних урядів, а також від ЄС. Сільський туризм може зробити значний внесок в економіку сільських регіонів.

Авторами було проведено маркетингове дослідження, метою якого є: вивчення цільової аудиторії домогосподарств, що приймають туристів у сільській місцевості; визначення мотивів потенційних клієнтів, що спонукали їх до здійснення вибору місця відпочинку; з'ясування того, які саме послуги бажали б отримувати туристи під час відпочинку в садибах.

В ході дослідження, яке було проведено методом анкетування та глибинного інтерв'ю експертів, вдалося отримати такі результати.

На сьогоднішній день у Сумській області налічується приблизно 11 садіб. Для господарів цих садіб зелений туризм є здебільшого додатковим заробітком. На разі не існує чітко встановленого законодавства, яке б визначало основні положення господарської діяльності у сфері сільського зеленого туризму. Проте Податкова адміністрація розглядає цю діяльність як непідприємницьку.

Найефективнішим засобом поширення інформації про послуги зелених садіб є «сарафанне радіо». Значну допомогу надає садибам Спілка сприяння розвитку зеленого туризму.

До найпопулярніших об'єктів можна віднести конеферму «Північний ліс» (Конопотський р-н) та садибу «Хутір Лісовий» (Лебединський р-н). На думку респондентів, головним для успішного функціонування і розвитку садиб є унікальність надаваних послуг, а також достатність інформаційного впливу на споживачів.

Сумщину відвідують туристи з різних куточків світу. Зокрема, у садибі «Вакулина байка» (с. Бездрик) зупинялися туристи з Німеччини, Австрії, Швеції, Туреччини. У «Північний ліс» зазвичай приїзять кияни, однак бували туристи із Одеси, Сімферополя, Самари, Ростову-на-Дону, Москви і багатьох інших міст. Це єдине місце в Україні, де вирощують рідкісну породу коней – ахалтекінців. А також чудові, живописні краєвиди, чисте повітря, річка Сейм, хвойний ліс приваблюють туристів у с. Жолдаки. Крім того, садиба приймає мисливців і рибалок під час змагань. Додаткову послугу – сплав на плотах по малим річкам – планує включити у перелік власниці садиби «Північний ліс».

Респонденти, що складають групу потенційних споживачів таких послуг, говорять, що відпочивають досить часто на природі на території Сумської області і враження здебільшого позитивні. Головний мотив – психологічне розвантаження, душевний відпочинок.

Визначальним чинником для більшості опитаних є ціна. Відпочинок в селі має бути доступним для різних категорій населення. Однак вартість може визначатися обсягом надаваних послуг. На першому місці для залучення відвідувачів має бути доступне житло і харчування. Серед додаткових послуг, які б бажали отримувати опитані є такі: катання на човнах, велосипедах, збирання грибів восени, рибалка і багато іншого.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 111-112.